

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2024〕2号

关于举办第十九届浙江省大学生电子商务竞赛暨第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛浙江省选拔赛的通知

各高等院校：

经研究，决定举办第十九届浙江省大学生电子商务竞赛暨第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛浙江省选拔赛（以下简称省赛）。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

电商无界·创新无限·筑梦未来

二、大赛目标与任务

大赛着眼我省创新驱动发展战略，聚焦“五育”并举的创新创业教育实践，接轨全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，提高大学生在电子商务方面理论与实践相结合的能力，激发大学生的兴趣与潜能，强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神，从而达到以赛促创、以赛促学和以赛促教的目标。

三、组织机构与职能

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会、全国大学生电子商务“三创赛”竞赛组织委员会

承办单位：浙江工商大学、中国计量大学（常规赛）、浙江工商大学杭州商学院（实战赛）

竞赛组织委员会：负责制定竞赛章程、竞赛方案，对竞赛组织工作进行监督和指导。

竞赛办公室：在省大学生科技竞赛委员会及竞赛组织委员会的领导下，具体承担竞赛的组织工作和日常事务。竞赛组委会办公室设在浙江工商大学。

四、赛事分类

（一）常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| 1. 三农电子商务 | 2. 工业电子商务 | 3. 跨境电子商务 |
| 4. 电子商务物流 | 5. 互联网金融 | 6. 移动电子商务 |
| 7. 旅游电子商务 | 8. 校园电子商务 | 9. 其他类电子商务 |

（二）实战赛

1. 跨境电商实战赛

（1）数据分析与营销比赛

（2）跨境直播比赛

（3）亚马逊比赛

2. 乡村振兴实战赛

3. 产学研（BUC）实战赛

商务大数据分析实战赛、直播电商实战赛为全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛新增赛道，这两个赛道的省赛选拔赛由浙江工商大学与杭州商学院联合承办，获奖团队和单位不发放浙江省大学生科技竞赛委员会的证书，发放全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会的证书。

五、参赛资格

（一）常规赛参赛资格

常规赛参赛学生必须是**浙江省高校普通全日制在校本专科**学生。竞赛组委会鼓励全日制留学生积极参赛。竞赛分“本科”和“专科”两个组别，本科学生参加本科组，专科学生参加专科组。

（二）实战赛参赛资格

实战赛参赛学生必须是**浙江省高校普通全日制在校本专科**学生、研究生、留学生，可混合组队。

六、参赛形式和名额分配

比赛分校赛、省级初赛、省级决赛、省级终极赛四个阶段。参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛（同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队ID号）。每个参赛团队应包括3-5位学生，其中1位为队长。在现场决赛阶段，竞赛委员会最多允许其中3位学生参加答辩。每件参赛作品允许有0-2名高校指导老师及0-2名企业指导老师。可以跨校组队，以队长所在学

校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

（一）校赛要求

校赛由各校自行举办。各校必须于 2024 年 3 月 31 日前完成校赛，并在此基础上推荐省级初赛团队。

（二）省级初赛常规赛要求

1. 本科院校推荐参加初赛的团队总数不超过 24 个，且不超过本校所有参加校赛团队数量的 1/2。

2. 专科院校推荐参加初赛的团队总数不超过 16 个，且不超过本校所有参加校赛团队数量的 1/2。

3. 独立学院作为独立参赛单位，其参赛名额分配参照本科院校标准。

4. 同一院校中同时拥有本、专科学学生的，应按参赛学生区分组别进行参赛，学校总参赛名额参照本科院校标准。

5. 学生跨校参赛的团队，参赛名额计入队长所在学校。

（三）省级初赛实战赛要求

1. 实战赛 3 个赛道（跨境电商实战赛、乡村振兴实战赛、产学研用（BUC）实战赛），各院校每个赛道推荐团队数不超过 5 个，且不超过本校参加该赛道团队数量的 1/2。

2. 新增 2 个实战赛道（商务大数据分析实战赛、直播电商实战赛），各院校每个赛道推荐团队数不超过 5 个，且不超过本校参加该赛道团队数量的 1/2。

3. 学生跨校参赛的团队，参赛名额计入队长所在学校。

七、报名方式与参赛作品要求

（一）校赛注册

承办学校必须于 2023 年 10 月 31 日前在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛官方网站(以下简称三创赛官网)上注册备案。

（二）参赛队伍报名

1. 在确认本校已经注册为校赛承办学校之后，参赛团队必须要在三创赛官网上统一注册参赛账号(由队长注册)，以便规范管理和提供必要的服务。截止时间 2024 年 1 月 20 日。

2. 注册参赛账号时填写的团队名称、邮箱、手机号及对应生成的团队 ID 后不可更改。团队成员信息、指导老师信息、参赛作品名称、主题、摘要在审核截止前，校赛负责人允许的情况下可以进行修改。审核截止时间 2024 年 3 月 1 日。

3. 实战赛团队对接比赛平台，其他要求参照三创赛组委会与平台方发布的实战赛各比赛报名指南及实施要点。

（三）注意事项

1. 所有参赛队伍必须由本校竞赛联系人在三创赛官网上对参赛队伍进行审核，审核通过后才视为有效报名团队。

2. 团队参赛过程中提交的作品文档(Word、PDF、纸介质、PPT 等)中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息必须与三创赛官网注册完全一致。

(四) 参赛作品要求

参赛作品要求详见附件 1。

八、评审方式与评分标准

(一) 评审方式

1. 省级初赛。对各院校推荐的参赛作品，省级初赛采用网络评审方式。

2. 省级决赛。竞赛委员会根据作品所在组别不同，按照作品的初赛成绩从高到低来确定入围决赛的作品。各组别作品参加决赛时如需分组答辩则奖项也相应均分到组，如分二组则按照作品的初赛成绩从高到低排序按A、B、B、A、A、B、B、A……分为A、B两组。决赛以选手陈述、答辩等形式举行。每个参赛作品的决赛过程约15分钟，其中选手陈述环节不超过8分钟，答辩环节约7分钟。决赛成绩根据现场评审专家的评分，去掉一个最高分和最低分后取其余评审专家评分的平均值。

作品最终成绩=初赛成绩*30%+决赛成绩*70%

竞赛委员会根据决赛参赛作品的最终成绩，确定入围终极赛的团队名单。

3. 省赛终极赛。各小组赛的第一名团队进入终极赛，进行路演展示，并决出名次，终极赛评委为各小组赛的组长。作为全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛浙江省选拔赛，竞赛委员会将根据全国“三创赛”组委会分配给浙江赛区的名额，按终极赛成绩排名推荐晋级全国“三创赛”的参赛队伍。

（二）评分标准

1. 本届开始参赛作品取消匿名原则。
2. 常规赛评分标准详见附件2。

省级初赛阶段采用附件2评分标准时做两处调整：(1) 取消评分项目“4演讲分”并将“5文案分”的分值提升为25分；(2) 评分项目“5文案分”中取消对演讲PPT材料的评判。

3. 实战赛评分标准详见三创赛官网发布的实战赛各比赛实施要点。

九、奖项设置

竞赛奖项设置按照浙江省大学生科技竞赛委员会指导意见实施。

十、省赛日程安排和要求

2023年1月20日前：参赛团队在全国“三创赛”网站注册报名。

2024年3月1日前：学校竞赛联系人在全国“三创赛”网站审核团队信息，审核通过后视为团队报名成功。

2024年3月31日前：完成校赛。

2024年4月10日前：所有推荐省赛队伍登录省赛竞赛网站，补充完善团队成员及高校指导老师信息。

2024年4月10日前：学校竞赛联系人登录省赛竞赛网站，确认并打印推荐省赛团队汇总表，将EXCEL版和加盖教务处公章后的PDF版发送到竞赛秘书处邮箱（邮件主题命名为“学校

名称+2024年电商竞赛团队汇总表)。

2024年4月15日前:晋级省赛团队完成参赛作品资料上传。

2024年4月26日—5月5日:组织专家对入围省赛初赛的作品进行网评。

2024年5月中旬:在省竞赛网站公布入围省赛决赛的作品名单并通知决赛相关事宜。

2024年5月25日—26日:常规赛决赛和终极赛(中国计量大学)。

2024年6月15日—16日:实战赛决赛和终极赛(浙江工商大学杭州商学院)

以上时间如有调整另行通知。

决赛结束后竞赛办公室根据竞赛规则统计作品的最终成绩。各参赛作品最终获奖等级由竞赛组织委员会和竞赛专家委员会审议后,以浙江省大学生科技竞赛委员会发文公布为准。

十一、评审专家库

本届竞赛将重建竞赛评审专家库。各高校请于2024年1月15日之前将《浙江省大学生电子商务竞赛评审专家征集表》(省赛竞赛网站下载)EXCEL版和盖章后的PDF版发送到竞赛秘书处邮箱。邮件主题命名为“学校名称+2024年电商竞赛评审专家表”。

评审专家分高校专家和企业专家两类,要求被推荐的评审专家有较强的责任心,评审时能做到公平公正,能积极参加评审工

作。其中，高校专家应具有高级职称，正在从事与电子商务相关的教学或研究工作；企业专家应具有中级以上职称，有丰富的电子商务企业任职经历，了解电子商务企业管理运营方式，熟悉电子商务行业发展趋势。

十二、竞赛费用

竞赛参赛费用由参赛队伍所在学校承担，各学校不得以任何理由向参赛选手收费。被推荐晋级省赛初赛的每件作品须交参赛费 500 元，由参赛学校采用银行电汇或转账到竞赛指定账号（请在电汇或转账单上务必注明“×××学校电子商务竞赛报名费”）。

特别提醒：常规赛和实战赛 3 个赛道（跨境电商实战赛、乡村振兴实战赛、产学研（BUC）实战赛）报名费交到浙江工商大学账户。

新增 2 个实战赛道（商务大数据分析实战赛、直播电商实战赛）报名费交到浙江工商大学杭州商学院账户。

账号信息 1:

户名(必须写全称): 浙江工商大学

银行: 中国工商银行股份有限公司杭州高新支行

账号: 1202026209008930682

账号信息2:

户名(必须写全称): 浙江工商大学杭州商学院

开户银行: 中国工商银行股份有限公司桐庐支行

账号：1202089119900104396

现场答辩各参赛人员的交通、住宿费由参赛学校自理。

各学校竞赛联系人须在4月19日前将报名费转入竞赛指定账号，逾期未转的，竞赛委员会将取消相应作品的参赛资格。

十三、联系方式

地址：杭州市钱塘区学正街18号浙江工商大学教务处(综合大楼318室)，邮编：310018，收件人：马东梅。

秘书处电子邮箱：ec@mail.zjgsu.edu.cn。

联系电话及联系人：(0571)28872389 王新新、28008269 周怡、28877226 马东梅，15268578009 张衍爽（浙江工商大学杭州商学院），传真：28877204。

省赛竞赛网站：<http://ec.zj.mooccollege.com/>。

全国“三创赛”网站：www.3chuang.net。

附件：1. 参赛作品要求

2. 常规赛作品评分标准

浙江省大学生科技竞赛委员会

2024年1月4日

